

日産プリンス岩手 『お客さま本位の業務運営方針』について

日産プリンス岩手は、お客さまに安心・安全なカーライフを送っていただけますよう、お客さまの立場になり最適な保険運営を心がけ、お客さまや地域から信頼され愛される代理店を目指します。

《 お客さま本位の業務運営方針 》

方針 1 適性かつ分かり易い保険募集で安心と安全をお届けします

①お客さまのニーズ把握とご意向の確認

- ・お客さまのニーズとご意向を正確に確認・把握し、ご意向に沿った最適な自動車保険をご提案致します。
- ・長期契約は1年毎にお客さまのご意向やご契約内容に変更がないかを確認する等、アフターフォローを最適に実施してまいります。

②お客さまの安心安全なカーライフを守るために各補償の提案

- ・お客さまのカーライフをお守りすることを第一とした、日産独自のカーライフ保険、車両保険等の各商品や特約の付帯をご提案致します。
- ・複数台お持ちのお客さまには、重複した特約加入による保険料の過払いがないか補償の確認を行います。

③説明漏れや不備を防ぐ募集行為

- ・お客さまに分かり易い説明を行うために、対面での募集行為を推奨とします。
- ・対面での場合は、基本的にタブレットやパソコンを用いてお手続きを行うことで、説明漏れや確認漏れを防止し最適な保険提案を実施致します。

方針 2 保険教育や研修による保険募集のレベルアップやスキルアップを図ります

①保険募集のレベルアップ・スキルアップ

- ・取引損保と協力しながら、定期的な勉強会による知識向上と、ロープレやeラーニングを実施することで、保険募集のレベルアップとスキルアップを図ります。

②保険代理店としての自立

- ・保険募集のレベルアップを図ると同時に、お客さま対応や問題解決に対しても取引損保に頼らず代理店として自立した体制を目指します。
- ・店舗の保険担当者と本社のチェック体制を持つことで、ガバナンスを高めていきます。

方針 3 お客さま満足度向上を目指す為、お客さまの声に耳を傾けます

①お客さまの声を活かした対応力強化

- ・お客さまアンケートによるご評価やご不満に対しては、社員全員真摯に耳を傾けます。
- ・苦情や要望は社内共有を行い、PDCAをしっかりと回すことで改善や再発防止に努めます。

②事故・故障時の対応

- ・万が一の事故や故障の際は、店舗スタッフの対応はもちろんのこと、日産ネットワークや提携先と連携することでお客さまの不安やご心配を取り除き、迅速な対応によりお客さま満足度の向上に努めます。

《 お客様本位の業務運営方針 KPI 》

◆タブレット・PC手続きの実施率 85%以上

お客様にとって最適な保険提案を行うため、分かり易い説明や説明漏れを防ぐ為、タブレットやPC(ペーパーレス化)手続きを行ってまいります。

◆満期時のご継続率 95%以上

お客様のニーズに沿った保険提案や、事故・故障時の対応、アフターフォローをしっかり行うことで、お客様が安心して保険を更新して頂けるよう努めてまいります。

◆ご継続手続きの早期実施率 70%以上

ご継続の際に、満期月の2ヶ月前からご継続手続きのご案内を行い、丁寧な説明を行いながら内容を十分検討して頂いたうえで、早期に手続きを完結致します。

※2024年度より算出定義変更により目標値を見直し。

◆車両保険付帯率 65%以上

お客様の快適なカーライフをお守りする為、万が一の際、おクルマの修理費用を補償する車両保険をお勧めします。

KPIの参考値

項目	目標値	2024年度	2023年度
◆タブレット・PC手続きの実施率	85%以上	69.7%	79.7%
◆満期時のご継続率	95%以上	95.4%	94.0%
◆ご継続手続きの早期実施率	70%以上	61.3%	87.4%
◆車両保険付帯率	65%以上	61.5%	62.1%

※数値は2024年6月末時点